

KOKYBĖS POLITIKA

MB „Asteri“ – skaitmeninės rinkodaros paslaugas teikianti agentūra. Didžioji dalis Agentūros klientų – elektroninės komercijos verslai, taip pat verslai, kuriems svarbi rinkodara internete. MB „Asteri“ su įvairiais rinkodaros įrankiais dirba ne tik Lietuvoje, bet ir Europoje, Amerikoje. Agentūros komandos ir jos partnerių rankose gimsta neprikaištingas tekstinis ir vizualinis turinys įvairiomis kliento pageidaujamos kalbomis, kuris, pasitelkiant skirtingus rinkodaros įrankius, naudojamas pasiekti tikslingą verslų auditoriją įvairiose rinkose.

MB „Asteri“ komanda gali didžiulius daugiau nei 15 metų patirtimi pardavimo ir marketingo srityse, daugiau nei 1500 parašytų straipsnių, tekstų klientų interneto svetainėms, įrašų socialiniams tinklams ar tekstų reklamai lietuvių, anglų, vokiečių, latvių ir kitomis kalbomis per metus bei efektyviais rinkodaros projektų rezultatais.

Agentūra siekia, kad būtų įgyvendinti visi kliento reikalavimai pritaikant geriausius skaitmeninės rinkodaros įrankius.

Siekiant užsibrėžtų tikslų MB „Asteri“ darbuotojai:

- užtikrina, kad kokybės vadybos sistemos pagal ISO 9001 standarto reikalavimus politika būtų suprantama, įgyvendinama, prižiūrima bei tinkama organizacijos nustatytai paskirčiai, strateginei krypti bei nustatytiems vadybos sistemos tikslams;
- įsipareigoja užtikrinti nuolatinį kokybės vadybos sistemos pagal ISO 9001 standarto reikalavimus tobulinimą ir jos rezultatyvumo didinimą;
- stengiasi atitikti ir viršyti klientų reikalavimus, kad paslaugos būtų aukščiausios kokybės;
- siekia atitikti ir vykdyti prisiimtus įsipareigojimus, teisinius įsipareigojimus bei patenkinti suinteresuotų šalių reikalavimus.

Direktorė Joana Šaulienė

2023 m. kovas